



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“CONTROL INTERNO COMO HERRAMIENTA DE
GESTIÓN. REVISIÓN DE LA LITERATURA 2013 -
2018”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autor:

José Gerardo Gil Casanova

Asesor:

Dr. Alberto Zelada Zegarra

Trujillo - Perú

2019

TABLA DE CONTENIDO

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Error! Bookmark not defined.
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	Error! Bookmark not defined.
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN.....	9
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II METODOLOGÍA	12
CAPÍTULO III RESULTADOS	14
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	18
REFERENCIAS	20
ANEXOS.....	22

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Selección Bibliográfica para la Revisión Sistemática	14
--	-----------

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Selección primaria de artículos	12
Figura 2 : Investigaciones por País	15
Figura 3 : Investigaciones por fuente de información	15
Figura 4 : Investigaciones por Buscador de información	16
Figura 5 : Investigaciones por año.	16
Figura 6: Diseño Investigación Metodológica.....	17

RESUMEN

El objetivo que da origen a la realización de la presente revisión sistemática es el de hacer una revisión académica reciente en las diversas bibliografías y bases de datos científicas que permitan conocer cómo se ha venido enfocando el Control interno, como herramienta de gestión desde el 2013 hasta el presente año 2018. Las palabras clave que se utilizaron para la búsqueda y compilación fueron “control interno”, “control interno y gestión”, “gestión del control interno” y Producto de todas las revisiones en las diversas fuentes documentales, se obtuvieron 30 documentos entre artículos científicos e investigaciones de grado (Tesis), que se vieron reducidos a trece al pasar por dos fases de exclusión y depuración. Se pudo concluir que la mayoría de los diseños de Investigación son del tipo no experimental, descriptiva que utiliza un cuestionario aplicado, mediante la técnica de la encuesta

PALABRAS CLAVES: control interno, administración, gestión

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Acuña, A., & Quiñones, P. (2017). *Desarrollo del plan estratégico para el posicionamiento de la marca de champiñones fruitworld en la Ciudad de Guayaquil, Manta y Machala*. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil : <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/20583>
- Campos, M. (2016). *Gestión comercial y posicionamiento en el mercado de la procesadora Kasama Chips de la ciudad de Santo Domingo*. Obtenido de Universidad Regional Autónoma Los Andes UNIANDÉS: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/6368/1/TUSDADM014-2017.pdf>
- Fernandes, C., Lopes, J., & Ribeiro, A. (2013). *Los impactos del Business Intelligence en la Gestión del Área comercial de empresa del Sector de Comunicación de Minas Gerais: un estudio de caso*. Obtenido de Ciencias de la Información, vol. 44, núm. 3, septiembre-diciembre, pp. 3-12 Instituto de Información Científica y Tecnológica La Habana, Cuba: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181430078006>
- Jiménez, K. (2016). *Gestión de marca y posicionamiento de comercial "Pintura y Matizados mi Karen" Bagua Grande-Amazonas*. Obtenido de Repositorio Universidad Señor de Sipán: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/2382>
- León, A. (12 de 09 de 2016). *Uso de redes sociales para posicionar la marca de animación infantil 'Peti Boom', en la ciudad Trujillo en el año 2016*. Obtenido de Repositorio de Tesis UPN: <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/9797>
- Ortegón, L. (2017). *Imagen y posicionamiento de marcas en la industria de agroquímicos en Colombia*. Obtenido de Revista Lasallista de Investigación vol.14 no.1 Caldas Jan./June 2017: <http://www.redalyc.org/html/695/69551301002/>
- Pérez, G. (19 de febrero de 2016). *Evaluación de la calidad del servicio percibida por los estudiantes de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo con respecto a los servicios de limpieza de la empresa SEBUL en la ciudad de Chiclayo*. Obtenido de Repositorio de Tesis USAT: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/714/1/TL_Perez_Davila_Grimaldina.pdf
- Ramírez, C. (2016). *Relación entre Marketing Mix y Posicionamiento en el Restaurante Viva Mejor, Jamalca - Amazonas*. Obtenido de Repositorio de Tesis Universidad Señor de Sipán : <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/2392>
- Restrepo, M., & Parra, J. (2013). *La gestión de clientes: exploración sobre la práctica entre un grupo de profesionales de mercadeo en Colombia*. Obtenido de Sistema de Información Científica Redalyc : <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20527100004>
- Vargas, A., & Vallejos, D. (2015). *plan estratégico de marketing para consolidar el posicionamiento de la marca prolimsa en los consumidores del mercado de productos de limpieza en la*

provincia de trujillo. Obtenido de Repositorio de tesis UNITRU:
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2222>

Veloz , J. (2015). *La Gestión de Marca y su Posicionamiento en el Mercado para la Empresa productora de harinas MAGIVEL de la ciudad de Ambato*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/10205>

Zambrano, T. (2017). *Diagnóstico de la gestión comercial relacionada a la morosidad del área de cobranza de la EPS GRAU S.A zonal Paíta - 2017*. Obtenido de Repositorio de Tesis Universidad César Vallejo: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/10792>